

UX et bonnes pratiques d'écoconception

Concevoir des interfaces plus simples et moins gourmandes en ressources, sans dégrader l'utilité, l'accessibilité ni la performance.

DURÉE

10 heures (1,5 jours)

Présentiel

INTRA-ENTREPRISE

Session dès 3 300 € HT

Dates au choix
à partir de 1 pers.

Les indicateurs de résultats seront publiés dès les premières sessions réalisées.

01 Présentation

Une interface peut être fluide en apparence tout en mobilisant trop de ressources ou en complexifiant inutilement l'expérience. Cette formation ACTINCO s'adresse aux UX et UI designers, product owners, product managers, architectes fonctionnels et designers de services pour relier principes d'expérience utilisateur et écoconception, évaluer des interfaces existantes, identifier les axes d'optimisation et intégrer des pratiques plus sobres. Une approche concrète, attentive à l'utilité, à l'accessibilité et aux impacts environnementaux.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'UX (expérience utilisateur) et de l'écoconception
- Apprendre les bonnes pratiques pour concevoir des interfaces utilisateur efficaces et respectueuses de l'environnement
- Acquérir les compétences nécessaires pour évaluer et optimiser les interfaces existantes selon les critères de l'UX et de l'écoconception
- Sensibiliser les participants aux enjeux environnementaux liés à la conception d'interfaces et les encourager à adopter des approches durables

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

UX Designers UI Designers Product Owners Product Managers Architectes fonctionnels Designers de services

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation

04 Programme détaillé

MODULE 1

Jour 1 – Les fondamentaux de l'UX et de l'écoconception

MATIN JOUR 1

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX et de l'écoconception
- Identifier et prioriser les besoins réels des utilisateurs avec un budget environnemental

MODULE 2

Jour 1 – L'impact environnemental et attentionnel des interfaces

APRÈS-MIDI JOUR 1

- Évaluer l'impact environnemental et attentionnel des interfaces
- Appliquer les bonnes pratiques de design éthique, accessible et sobre

MODULE 3

Jour 2 – Référentiels et outils clés

MATIN JOUR 2

- Utiliser les référentiels et outils clés pour piloter une démarche d'écoconception centrée utilisateur

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté
- Supports pédagogiques
- Apports théoriques avec références bibliographiques
- Échanges de bonnes pratiques
- Mises en situation sur cas concrets
- Cas pratiques et outils d'évaluation
- Extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

Formation animée par Guillaume Gallon, expert reconnu du numérique responsable, intervenant à l'Institut du Numérique Responsable et à l'AFNOR.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un entretien au moment de l'inscription ou l'analyse du questionnaire de positionnement avant la session permettent d'ajuster le niveau des apports, le choix des cas travaillés et le rythme des séquences.
- Formulaire d'évaluation de la formation et positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs après la formation
- Quiz de connaissances

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille de présence
- Attestation de réalisation

08 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	7 jours. Formulaire d'inscription accessible sur la page de la formation
Inscription	Inscription sur demande. Analyse préalable du besoin, devis et contractualisation avant la formation. Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contacter Françoise Acca, référente handicap, afin d'étudier les conditions d'accueil.
Financement	Prise en charge OPCO possible

INTRA-ENTREPRISE

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 3 300 € HT pour un participant et de 4 400 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

09 Questions fréquentes

UX éco-conçue ou pilotage de projets numériques : laquelle choisir ?

« UX et bonnes pratiques d'écoconception » s'adresse aux UX/UI designers, Product Owners et designers de services qui veulent rendre les interfaces plus utiles, accessibles et sobres. « Comprendre et Piloter l'Éco-conception des Projets Numériques » traite plutôt la gouvernance, les impacts, les méthodes et les référentiels à l'échelle du projet. Choisissez UX pour les interfaces ; pilotage pour cadrer la démarche globale.

Que saurai-je optimiser après la formation UX et écoconception ?

Vous saurez relier les principes de l'expérience utilisateur et de l'éco-conception, concevoir des interfaces efficaces et plus sobres, évaluer une interface existante et identifier des améliorations compatibles avec les besoins des utilisateurs et les enjeux environnementaux. La formation ne couvre pas en profondeur l'architecture logicielle, le GreenOps, l'ACV complète ou la gouvernance réglementaire d'un projet numérique.

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND® ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

**STRATEGIC
COLLABORATION** Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman • AIA • Andros • Aoste • Bacardi-Martini • Barilla • Bel • Bonduelle • Candia • Carlsberg • Carrefour • Carte Noire • Coca-Cola • Colgate • Coop • Danone • Dim • Disney • E.Leclerc • Ecotone • EDHEC Business School • Essity • Fleury Michon • General Mills • Haleon • Haribo • Heineken • Henkel • Jacobs Douwe Egberts • Kellanova • Lavazza • LDC • Lego • Lesieur • Lindt • Lipton • Lustucru • Marie • Mars • McCain • McCormick • Nestlé • Panzani • PepsiCo • Playmobil • SC Johnson • St Michel • Thai Union • Truffaut • Unilever • Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France • SIRET 811 047 760 00012 • NAF 70.22Z

Contact : Françoise Acca • +33 1 53 32 50 05 • actin-co.com

Réclamations : actin-co.com/reclamation

Réf. FOR-86E46C • Programme mis à jour le 21 septembre 2026 • La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.