

Product Content : fiche produit et flux d'information

Fiabiliser les informations produit, détecter les anomalies et améliorer la visibilité des références sur les sites des distributeurs.

DURÉE

7 heures (1 jour)

Présentiel

INTER-ENTREPRISES

1 250 € HT / pers.

Sur demande

4 à 12 participants

INTRA-ENTREPRISE

Session dès 2 700 € HT

Dates au choix

à partir de 1 pers.

Les indicateurs de résultats seront publiés dès les premières sessions réalisées.

01 Présentation

La visibilité d'une référence chez les distributeurs se construit sur une fiche produit complète et cohérente, et sur des flux d'information maîtrisés. Cette formation ACTINCO s'adresse aux équipes e-commerce, category management et contenu produit pour fiabiliser les informations, repérer les anomalies dans les flux, structurer les éléments attendus sur une fiche et mieux suivre leur diffusion chez les e-retailers. Une approche concrète, centrée sur la qualité de la donnée et sur la continuité entre sources internes et publication en ligne.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Maîtriser les contraintes des enseignes et apprendre à détecter les anomalies
- Mettre en œuvre les techniques pour rendre visibles les produits sur les sites des e-retailers (image produit, VOD, héro images, MRHI)
- Connaître les informations produits nécessaires pour organiser les flux d'information produits

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Category Managers juniors ou seniors Key Account
Managers et responsables e-commerce juniors
Responsables marketing ou digital juniors Directeurs
Category, assistantes commerciales, Marketing Managers
et managers de magasin Business Developers de
Foodtech et prestataires de services

PRÉREQUIS

Aucun

04 Programme détaillé

MODULE 1

Matin : Fiabiliser l'information produit

MATIN JOUR 1

- Enjeu d'un défaut d'information produit
- Mission shopper sur différents sites e-retailers
- Identification des anomalies et besoins complémentaires
- Informations produits utiles pour le shopper
- Synthèse et action SEO
- Image MRHI, bullet points et optimisation SEO
- Organisation des flux et catalogues électroniques

MODULE 2

Après-midi : Contenu enrichi et organisation

APRÈS-MIDI JOUR 1

- Définition du contenu enrichi
- Quand et comment le mettre en place
- Sélection des agences pouvant accompagner l'entreprise
- Organisation interne
- Pain & gain

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté
- Supports pédagogiques
- Extranet personnel
- Exercices
- Témoignages

06 Encadrement pédagogique

Formation animée par un expert du contenu produit, des flux d'information et du e-commerce.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un entretien au moment de l'inscription ou l'analyse du questionnaire de positionnement avant la session permettent d'ajuster le niveau des apports, le choix des cas travaillés et le rythme des séquences.
- Évaluation de la formation et du positionnement par rapport aux objectifs
- Quiz de connaissances

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille de présence
- Attestation de réalisation

08 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	7 jours. Formulaire d'inscription accessible sur la page de la formation
Inscription	Inscription sur demande. Analyse préalable du besoin et contractualisation avant la formation. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap. Étude des conditions d'accueil avec la référente handicap.
Financement	Prise en charge OPCO possible

INTER-ENTREPRISES

1 250 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 2 700 € HT pour un participant et de 3 250 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

09 Questions fréquentes

Product Content ou E-Merchandising : quelle formation choisir pour mon besoin ?

« Product Content, fiche produit et flux d'information » traite la qualité des données produit, les contraintes enseignes, les anomalies, les visuels et l'organisation des flux jusqu'aux e-retailers. « E-Merchandising Efficient » travaille le parcours client, la navigation, l'animation commerciale et le pilotage par les KPI. Choisissez Product Content pour fiabiliser l'information ; E-Merchandising pour optimiser l'expérience sur le site.

Que saurai-je améliorer après la formation Product Content ?

Vous saurez détecter les anomalies liées aux contraintes des enseignes, améliorer la visibilité des références grâce aux images produit, vidéos, hero images ou MRHI, et organiser les informations nécessaires aux flux produit. La formation ne couvre pas l'assortiment local, la navigation complète du site ou le plan d'animation commerciale : elle se concentre sur la fiche et la circulation de la donnée.

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND® ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

**STRATEGIC
COLLABORATION** Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman • AIA • Andros • Aoste • Bacardi-Martini • Barilla • Bel • Bonduelle • Candia • Carlsberg • Carrefour • Carte Noire • Coca-Cola • Colgate • Coop • Danone • Dim • Disney • E.Leclerc • Ecotone • EDHEC Business School • Essity • Fleury Michon • General Mills • Haleon • Haribo • Heineken • Henkel • Jacobs Douwe Egberts • Kellanova • Lavazza • LDC • Lego • Lesieur • Lindt • Lipton • Lustucru • Marie • Mars • McCain • McCormick • Nestlé • Panzani • PepsiCo • Playmobil • SC Johnson • St Michel • Thai Union • Truffaut • Unilever • Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France • SIRET 811 047 760 00012 • NAF 70.22Z

Contact : Françoise Acca • +33 1 53 32 50 05 • actin-co.com

Réclamations : actin-co.com/reclamation

Réf. FOR-315171 • Programme mis à jour le 18 septembre 2026 • La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.