

S'approprier les clés de l'Intelligence artificielle

Identifier les usages réellement utiles, rédiger des prompts plus efficaces et repérer les processus pouvant être automatisés de façon maîtrisée.

DURÉE

4 heures (0,5 jour)

Présentiel

INTRA-ENTREPRISE

Session dès 2 700 € HT

Dates au choix
à partir de 1 pers.

Les indicateurs de résultats seront publiés dès les premières sessions réalisées.

01 Présentation

L'IA générative suscite autant d'attentes que de confusion sur ce qu'elle change réellement dans un métier. Cette formation ACTINCO donne les clés pour dépasser les effets d'annonce : comprendre les principes de l'IA et de l'IA générative, construire des prompts efficaces, et identifier où l'automatisation apporte une vraie valeur. Une approche concrète et agnostique, centrée sur l'usage professionnel plutôt que sur la hype, pour gagner en efficacité sans se perdre dans les outils.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Identifier les méthodes de modification des modèles d'IA Générative et décrire les principes de base de l'IA et de l'IA générative
- Décrire les éléments clés permettant de construire un prompt efficace
- Identifier les prérequis permettant d'envisager une automatisation IA et les méthodes d'intégration de l'IA Générative (Prompt Engineering, Agent IA, Automatisation IA)

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Category Managers (juniors ou seniors), Key Account Managers, Responsables e-commerce, Responsables digital, Directeurs Category, Responsables Supply, Responsables Force de vente, Marketing Managers, Managers de Magasin, Business Developers des Foodtech souhaitant développer leurs compétences en Intelligence Artificielle.

PRÉREQUIS

Avoir à sa disposition un ordinateur portable permettant de travailler sur les cas pratiques.

04 Programme détaillé

MODULE 1 Vision & Introduction à l'intelligence artificielle

MATIN JOUR 1

- Comprendre les fondamentaux de l'IA
- Introduction à l'IA générative : principes, usages, limites

MODULE 2 Open House – Échange libre entre participants

MATIN JOUR 1

- Retour d'expériences, questions, réflexions partagées

MODULE 3 Workshops interactifs

MATIN JOUR 1

- Conception de prompts
- Démonstrations d'interactions avec des IA génératives
- Premiers pas vers l'automatisation

MODULE 4 Démonstration de cas d'usage

MATIN JOUR 1

- Présentation de cas concrets adaptés aux métiers des participants

MODULE 5 Engagements IA & Conclusion

MATIN JOUR 1

- Synthèse des apports
- Perspectives et bonnes pratiques à adopter

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques sur les fondamentaux de l'IA et de l'IA générative
- Démonstrations concrètes d'interactions avec des IA génératives
- Ateliers collaboratifs (conception de prompts, automatisation)
- Échanges d'expériences et retours partagés entre participants
- Support de formation projeté et fiches-outils remises aux participants
- Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par un formateur expert en IA et IA générative, spécialiste du retail et de l'e-commerce, avec une solide expérience terrain en entreprise. L'équipe pédagogique d'ACTINCO accompagne les participants dans le développement de leurs compétences et l'intégration des outils IA dans leur organisation.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Un entretien au moment de l'inscription ou l'analyse du questionnaire de positionnement avant la session permettent d'ajuster le niveau des apports, le choix des cas travaillés et le rythme des séquences.
- Évaluation continue via quiz de connaissances et observations pendant les ateliers
- Évaluation à chaud par formulaire d'évaluation de la formation et positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs
- Évaluation à froid à distance de la formation
- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	7 jours. Formulaire d'inscription accessible sur la page de la formation
Inscription	Inscription possible par email (contact@actin-co.com) ou téléphone (+33 1 53 32 50 05). Un entretien préalable peut être organisé pour adapter la formation aux besoins spécifiques des équipes. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les meilleures conditions d'accueil, contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 1 53 32 50 05.
Financement	Prise en charge OPCO possible

INTRA-ENTREPRISE

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 2 700 € HT pour un participant et de 3 250 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

09 Questions fréquentes

Formation IA générative ou fondamentaux du E-commerce : laquelle choisir ?

« S'approprier les clés de l'Intelligence Artificielle et de l'IA Générative » travaille le fonctionnement de l'IA, les prompts, les agents et les opportunités d'automatisation. « Maîtriser les fondamentaux du E-commerce » couvre l'écosystème, les parties prenantes, l'expérience et les KPI du canal. Choisissez l'IA pour gagner en efficacité avec ces outils ; le E-commerce pour comprendre le métier et ses leviers.

Que saurai-je faire après la formation Intelligence Artificielle générative ?

Vous saurez expliquer les principes de l'IA et de l'IA générative, construire des prompts plus efficaces, interagir avec plusieurs outils et repérer les situations où un agent ou une automatisation peut apporter de la valeur. La formation ne forme pas au développement de modèles, au code avancé ou à une solution unique : elle reste agnostique et centrée sur les usages professionnels.

Quel matériel faut-il pour les ateliers d'IA générative ?

Chaque participant doit disposer d'un ordinateur portable pour travailler sur les cas pratiques. Le programme comprend des démonstrations, des ateliers de conception de prompts et une réflexion sur les automatisations possibles. Venir uniquement avec un téléphone limiterait fortement la mise en application. Aucun niveau de programmation n'est annoncé comme prérequis, mais la participation active aux exercices est attendue.

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND® ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

**STRATEGIC
COLLABORATION** Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman • AIA • Andros • Aoste • Bacardi-Martini • Barilla • Bel • Bonduelle • Candia • Carlsberg • Carrefour • Carte Noire • Coca-Cola • Colgate • Coop • Danone • Dim • Disney • E.Leclerc • Ecotone • EDHEC Business School • Essity • Fleury Michon • General Mills • Haleon • Haribo • Heineken • Henkel • Jacobs Douwe Egberts • Kellanova • Lavazza • LDC • Lego • Lesieur • Lindt • Lipton • Lustucru • Marie • Mars • McCain • McCormick • Nestlé • Panzani • PepsiCo • Playmobil • SC Johnson • St Michel • Thai Union • Truffaut • Unilever • Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France • SIRET 811 047 760 00012 • NAF 70.22Z

Contact : Françoise Acca • +33 1 53 32 50 05 • actin-co.com

Réclamations : actin-co.com/reclamation

Réf. FOR-7D3B8D • Programme mis à jour le 18 septembre 2026 • La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.