

Fondamentaux du Numérique Responsable — équipes projet & produit

Réduire l'impact environnemental des services numériques grâce à une démarche structurée, des outils concrets et des critères de mesure.

DURÉE

10 heures (1,5 jours)

Présentiel

INTRA-ENTREPRISE

Session dès 3 300 € HT

Dates au choix
à partir de 1 pers.

Les indicateurs de résultats seront publiés dès les premières sessions réalisées.

01 Présentation

REEN, CSRD, éco-conception, ACV : le numérique responsable s'est doté d'un cadre réglementaire et environnemental structurant, que les équipes projet ont désormais intérêt à maîtriser. Cette formation ACTINCO pose les fondamentaux : comprendre les enjeux et le cadre réglementaire, évaluer les impacts d'un produit ou service numérique, et appliquer des méthodes concrètes de conception responsable. Une entrée structurée et opérationnelle, pour passer des intentions à une démarche outillée.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre les enjeux et concepts de l'éco-conception
- Savoir mettre en place une démarche d'éco-conception
- Utiliser les méthodologies et outils d'éco-conception des produits numérique
- Évaluer les impacts d'un produit numérique
- Identifier les axes d'amélioration et d'optimisation
- Mesurer les bénéfices de l'éco-conception

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Chefs de projet, Scrum Masters, Product Owners, Product Managers et Architectes Fonctionnels impliqués dans la conception et la gestion de services numériques.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation.

04 Programme détaillé

MODULE 1 Introduction

MATIN JOUR 1

- Accueil
- Présentation de la formation et échanges

MODULE 2 Comprendre les enjeux

MATIN JOUR 1

- Les enjeux climatiques : leurs causes et leurs enjeux dans notre vie numérique
- Les impacts du numérique : environnementaux, sociaux, éthiques, de souveraineté
- Comprendre nos addiction d'une Société sous « Numérique »

MODULE 3 Pourquoi faut-il se mettre en marche?

APRÈS-MIDI JOUR 1

- Une solution le Numérique Responsable : Présentation de ses 5 axes
- Chiffres et impacts
- Tous concerné, comprendre l'effet cascade du logiciel
- Gestion de vie des équipements, de l'obsolescence orchestrée à la prise de conscience éco environnementale
- Les enjeux de l'IA
- Pourquoi concevoir des produits éco-conçu? Quels sont les avantages?
- Les termes liés à l'écoconception, bien les comprendre pour bien les maîtriser
- Cadres normatifs & futures obligations

MODULE 4 Comment passer à l'action, Bonnes Pratiques

APRÈS-MIDI JOUR 1

- Comment convaincre son organisation pour faire du NR
- Principes des projets Numérique Responsable
- Principaux référentiels : 115 bonne pratiques, GR 491, RGEN, AFNOR SPEC 2201
- Le label NR
- Anatomie du cycle de vie d'un projet : comprendre ou agir
- ACV et autres approches méthodologiques
- Boîte à outils Numérique Responsables
- Fiche de synthèse : s'il ne fallait retenir que cela

MODULE 5 Mise en application

MATIN JOUR 2

- Analyse d'un service numérique
- Retour sur l'exercice

MODULE 6 Synthèse, restitution et bilan de formation

MATIN JOUR 2

- Restituer les travaux pratiques et revenir sur les points clés de la journée
- Valider ses acquis par un QCM final

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques sur les enjeux climatiques et réglementaires du numérique

- Études de cas concrets et mises en situation
- Utilisation d'outils d'auto-évaluation (Kastor, Opquast, DINUM)
- Échanges de bonnes pratiques et retours d'expérience
- Support de formation projeté et supports pédagogiques remises aux participants
- Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par Guillaume Gallon, expert reconnu en éco-conception numérique, intervenant à l'AFNOR, à l'Institut du Numérique Responsable et à l'EIGSI. L'équipe pédagogique possède une solide expérience en entreprise dans les domaines du retail, de l'e-commerce et des services numériques.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un entretien au moment de l'inscription ou l'analyse du questionnaire de positionnement avant la session permettent d'ajuster le niveau des apports, le choix des cas travaillés et le rythme des séquences.
- Évaluation continue par observation des mises en pratique et échanges
- Quiz de connaissances en fin de formation
- Évaluation à chaud via formulaire d'évaluation de la formation et positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs
- Évaluation à froid à distance de la formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	7 jours. Formulaire d'inscription accessible sur la page de la formation
Inscription	Un entretien préalable (téléphone ou visioconférence) permet d'analyser les besoins, de présenter le programme et de contractualiser via convention et CGV. Inscription possible par email ou téléphone. La formation est adaptée aux personnes en situation de handicap. Il est conseillé de contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 1 53 32 50 05 pour étudier les meilleures conditions d'accueil.
Financement	Prise en charge OPCO possible

INTRA-ENTREPRISE

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 3 300 € HT pour un participant et de 4 400 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

09 Questions fréquentes

Fondamentaux du Numérique Responsable : quelle version pour une équipe projet ?

Cette version s'adresse aux chefs de projet, Product Owners, Scrum Masters et architectes fonctionnels : elle déroule le socle en six séquences, de l'introduction à la restitution. La version « tous profils SI » regroupe le même socle en trois demi-journées, pour des équipes mixtes réunissant développeurs, designers et responsables RSE. Même durée de dix heures, deux rythmes et deux publics.

Que saurai-je faire après Fondamentaux Numérique Responsable et Éco-conception ?

Vous saurez comprendre les concepts d'éco-conception, mettre en place une démarche, utiliser des méthodologies et outils, évaluer les impacts d'un produit numérique, identifier les axes d'amélioration et mesurer les bénéfices obtenus. La formation ne constitue pas un parcours spécialisé pour développeurs, DevOps ou UX designers : elle pose un socle commun pour les personnes impliquées dans les systèmes d'information et projets numériques.



Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY	Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.
MASTERMIND®	ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.
STRATEGIC COLLABORATION	Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode	Transfert de compétences
Implication d'experts	Un temps investi, mesuré et utile
Déontologie par essence	Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z

Contact : Françoise Acca · +33 1 53 32 50 05 · actin-co.com

Réclamations : actin-co.com/reclamation

Réf. FOR-B5CDC4 · Programme mis à jour le 18 septembre 2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.