

Fondamentaux du Numérique Responsable — tous profils SI

Évaluer les impacts d'un produit numérique, identifier les priorités d'amélioration et mesurer les bénéfices des choix de conception.

DURÉE

10 heures (1,5 jours)

Présentiel

INTRA-ENTREPRISE

Session dès 3 300 € HT

Dates au choix
à partir de 1 pers.

Les indicateurs de résultats seront publiés dès les premières sessions réalisées.

01 Présentation

Les projets numériques intègrent encore trop tard les impacts environnementaux, ce qui limite les choix possibles et rend les arbitrages moins lisibles. Cette formation ACTINCO s'adresse aux professionnels liés aux systèmes d'information et aux projets informatiques pour comprendre les enjeux de l'écoconception, évaluer les impacts d'un produit numérique, mettre en place une démarche structurée, utiliser les méthodologies adaptées et mesurer les bénéfices des améliorations retenues. Une approche progressive, responsable et applicable.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre les enjeux et concepts de l'écoconception
- Savoir mettre en place une démarche d'écoconception
- Utiliser les méthodologies et outils d'écoconception des produits numérique
- Évaluer les impacts d'un produit numérique
- Identifier les axes d'amélioration et d'optimisation
- Mesurer les bénéfices de l'écoconception

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Toute personne impliquée dans les systèmes d'information et les projets informatiques (chefs de projet, développeurs, designers, responsables RSE, etc.).

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation.

04 Programme détaillé

MODULE 1

Jour 1 matin : Introduction et enjeux du Numérique Responsable

MATIN JOUR 1

- Accueil et présentation de la formation
- Les enjeux climatiques et environnementaux du numérique
- Les impacts du numérique : environnementaux, sociaux, éthiques, souveraineté
- Numérique et dépendance : comprendre notre addiction
- Pourquoi agir ? Présentation du Numérique Responsable et de ses 5 axes
- Chiffres clés et prise de conscience collective

MODULE 2

Jour 1 après-midi : Concepts et cadre de l'écoconception

APRÈS-MIDI JOUR 1

- Pourquoi concevoir des services numériques éco-conçus ?
- Les bénéfices de l'écoconception
- Comprendre les termes clés de l'écoconception
- L'obsolescence programmée et la gestion de cycle de vie des équipements
- Les enjeux liés à l'IA et à la conception éthique
- Introduction aux référentiels : RGESN, GR491, AFNOR SPEC 2201, ISO
- Fiche de synthèse : ce qu'il faut retenir

MODULE 3

Jour 2 matin : Mise en application & outils

MATIN JOUR 2

- Anatomie du cycle de vie d'un service numérique
- Méthodologies : ACV, éco-indicateurs, démarche projet responsable
- Boîte à outils pour l'écoconception
- Étude de cas pratique : analyse d'un service numérique existant
- Restitution collective, retour d'expérience et synthèse
- Évaluation finale : quiz / QCM

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques projetés et supports pédagogiques remis aux participants
- Études de cas concrets et analyses collectives
- Exercices pratiques et mises en situation
- Échanges de bonnes pratiques entre participants
- Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

Formation animée par Guillaume Gallon, expert reconnu en Numérique Responsable, intervenant à l'AFNOR, à l'Institut du Numérique Responsable et à l'EIGSI. L'équipe pédagogique dispose d'une solide expérience en entreprise dans les domaines du retail, e-commerce et services numériques.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un entretien au moment de l'inscription ou l'analyse du questionnaire de positionnement avant la session permettent d'ajuster le niveau des apports, le choix des cas travaillés et le rythme des séquences.
- Évaluation continue par observation et feedbacks pendant les exercices
- Évaluation à chaud par quiz/QCM en fin de formation
- Évaluation à froid par formulaire de positionnement post-formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	7 jours. Formulaire d'inscription accessible sur la page de la formation
Inscription	Inscription possible en intra-entreprise (à partir de 5 participants) ou en inter-entreprises. Contact via email (contact@actin-co.com) ou téléphone (+33 1 53 32 50 05) pour analyser les besoins et contractualiser. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap. Contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 1 53 32 50 05 pour étudier les conditions d'accueil spécifiques.
Financement	Prise en charge OPCO possible
Certification	Certification facultative : certification de connaissance Numérique Responsable délivrée par La Rochelle Université (examen en ligne, coût en sus, hors prestation ACTINCO).

INTRA-ENTREPRISE

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 3 300 € HT pour un participant et de 4 400 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

09 Questions fréquentes

Fondamentaux du Numérique Responsable : quelle version pour une équipe SI mixte ?

Cette version réunit développeurs, designers, chefs de projet et responsables RSE autour d'un socle commun, en trois demi-journées : enjeux, concepts et cadre de l'éco-conception, puis mise en application avec les outils. La version « équipes projet & produit » traite le même socle en six séquences, pour des profils projet homogènes. Dix heures dans les deux cas.

Que couvre le parcours Fondamentaux du Numérique Responsable et Écoconception ?

Vous saurez comprendre les enjeux et concepts de l'éco-conception, mettre en place une démarche, utiliser des méthodes et outils, évaluer les impacts d'un produit numérique, identifier des axes d'optimisation et mesurer les bénéfices. Le parcours ne descend pas dans le code, les pratiques DevOps ou l'évaluation détaillée des interfaces UX : ces sujets disposent de formations techniques dédiées.

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND® ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

**STRATEGIC
COLLABORATION** Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman • AIA • Andros • Aoste • Bacardi-Martini • Barilla • Bel • Bonduelle • Candia • Carlsberg • Carrefour • Carte Noire • Coca-Cola • Colgate • Coop • Danone • Dim • Disney • E.Leclerc • Ecotone • EDHEC Business School • Essity • Fleury Michon • General Mills • Haleon • Haribo • Heineken • Henkel • Jacobs Douwe Egberts • Kellanova • Lavazza • LDC • Lego • Lesieur • Lindt • Lipton • Lustucru • Marie • Mars • McCain • McCormick • Nestlé • Panzani • PepsiCo • Playmobil • SC Johnson • St Michel • Thai Union • Truffaut • Unilever • Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France • SIRET 811 047 760 00012 • NAF 70.22Z

Contact : Françoise Acca • +33 1 53 32 50 05 • actin-co.com

Réclamations : actin-co.com/reclamation

Réf. FOR-E40022 • Programme mis à jour le 18 septembre 2026 • La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.