

Comprendre et Piloter l'Éco-conception des projets

Intégrer les impacts environnementaux dès le cadrage d'un service numérique et prioriser les actions utiles sur tout son cycle de vie.

DURÉE

7 heures (1 jour)

Présentiel

INTRA-ENTREPRISE

Session dès 2 700 € HT

Dates au choix
à partir de 1 pers.

Les indicateurs de résultats seront publiés dès les premières sessions réalisées.

01 Présentation

Passer des principes de l'éco-conception à leur mise en œuvre sur des projets numériques réels demande des méthodes, des outils et une lecture claire des cadres réglementaires. Cette formation ACTINCO aide à piloter concrètement une démarche d'éco-conception : évaluer les impacts environnementaux d'un service numérique, appliquer les méthodes reconnues (5R, 3U, CM-ERC) et les référentiels du secteur, et fixer des objectifs de numérique responsable alignés sur les ODD. Une approche opérationnelle, éthique et inclusive, du diagnostic au plan d'action.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Connaître les termes d'éco-conception, de sobriété numérique, conception responsable et ACV
- Comprendre les enjeux de l'écoconception
- Connaître les enjeux réglementaires : RGAA, RGPD, REEN, AFNOR, AGEC
- Évaluer les impacts d'un produit numérique
- Connaître les principes et outils de conception responsable, réalisation et maintenabilité responsable et savoir les appliquer dans le cycle de vie des projets
- Utiliser les méthodologies : 5R, 3U, CM-ERC
- Présentation des référentiels d'éco-socio-conception
- Savoir mettre en œuvre une démarche d'écoconception
- Évaluer la maturité de sa démarche d'écoconception et ses bénéfices

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Chefs de projet, Scrum Masters, Product Owners, Product Managers, Architectes Fonctionnels et toute personne impliquée dans la conception et la gestion de services numériques.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation.

04 Programme détaillé

MODULE 1

Comprendre les impacts du numérique et le cadre réglementaire

MATIN JOUR 1

- Accueil et introduction : enjeux climatiques et environnementaux du numérique
- Comprendre les impacts du numérique : équipements, data, cloud, IA
- Rappels réglementaires : RGAA, REEN, AGEC, RGPD, CSRD
- Principes d'écoconception : Green IT, IT for Green, sobriété numérique
- Méthodologies : 5R, 3U, CMERO (Comprendre, Mesurer, Éviter, Réduire, Optimiser)
- Cycle de vie d'un service numérique et démarche responsable

MODULE 2

Référentiels, outils et mise en application de l'éco-conception

APRÈS-MIDI JOUR 1

- Référentiels : GR491, 115 bonnes pratiques, RGESN, AFNOR SPEC 2201
- Conception sobre, durable, accessible et éthique : pratiques et outils
- Définir des objectifs NR en lien avec les ODD
- Mise en application : auto-évaluation ou cas pratique
- Présentation d'outils : Kastor, Opquast, DINUM
- Synthèse, restitution, QCM final

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques projetés et supports pédagogiques
- Études de cas concrets et mises en situation
- Échanges de bonnes pratiques et retours d'expérience
- Auto-évaluation et outils pratiques (Kastor, Opquast, DINUM)
- Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par Guillaume Gallon, expert reconnu en éco-conception numérique, intervenant à l'AFNOR, à l'Institut du Numérique Responsable et à l'EIGSI. Il dispose d'une solide expérience terrain en Retail, E-commerce et services numériques.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un entretien au moment de l'inscription ou l'analyse du questionnaire de positionnement avant la session permettent d'ajuster le niveau des apports, le choix des cas travaillés et le rythme des séquences.
- Évaluation continue via études de cas et mises en situation
- Évaluation à chaud par QCM final et formulaire de satisfaction
- Évaluation à froid par questionnaire post-formation pour mesurer l'application des acquis

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	7 jours. Formulaire d'inscription accessible sur la page de la formation
Inscription	Inscription possible via contact direct (email ou téléphone) avec l'organisme ACTINCO. Un entretien préalable peut être organisé pour adapter le contenu aux besoins spécifiques des équipes. La formation est adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les meilleures conditions d'accueil, contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 1 53 32 50 05.
Financement	Prise en charge OPCO possible

INTRA-ENTREPRISE

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 2 700 € HT pour un participant et de 3 500 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

09 Questions fréquentes

Piloter l'éco-conception ou suivre les fondamentaux du numérique responsable ?

« Comprendre et Piloter l'Éco-conception des Projets Numériques » s'adresse aux chefs de projet, Product Owners, Scrum Masters et architectes qui doivent cadrer et piloter une démarche avec méthodes, référentiels et objectifs. « Fondamentaux Numérique Responsable et Éco-conception » pose un socle plus général pour les acteurs des systèmes d'information. Choisissez le pilotage pour gouverner un projet, les fondamentaux pour s'acculturer.

Que saurai-je piloter après la formation Éco-conception des projets numériques ?

Vous saurez évaluer les impacts d'un service numérique, comprendre les cadres réglementaires, appliquer les principes 5R, 3U et CM-ERC, utiliser les référentiels GR491, RGEN et AFNOR SPEC 2201, puis définir des objectifs de numérique responsable et un plan d'action. La formation ne descend pas dans le détail du code, de l'architecture technique ou du design d'interface.

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND® ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

**STRATEGIC
COLLABORATION** Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman • AIA • Andros • Aoste • Bacardi-Martini • Barilla • Bel • Bonduelle • Candia • Carlsberg • Carrefour • Carte Noire • Coca-Cola • Colgate • Coop • Danone • Dim • Disney • E.Leclerc • Ecotone • EDHEC Business School • Essity • Fleury Michon • General Mills • Haleon • Haribo • Heineken • Henkel • Jacobs Douwe Egberts • Kellanova • Lavazza • LDC • Lego • Lesieur • Lindt • Lipton • Lustucru • Marie • Mars • McCain • McCormick • Nestlé • Panzani • PepsiCo • Playmobil • SC Johnson • St Michel • Thai Union • Truffaut • Unilever • Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France • SIRET 811 047 760 00012 • NAF 70.22Z

Contact : Françoise Acca • +33 1 53 32 50 05 • actin-co.com

Réclamations : actin-co.com/reclamation

Réf. FOR-30F151 • Programme mis à jour le 18 septembre 2026 • La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.