

Formation Category Management Efficient et Responsable

Formation Category Management responsable pour les équipes PGC & Retail : intégrer la RSE à l'assortiment, la promotion et aux recommandations.

DURÉE

14 heures (2 jours)

Présentiel

INTER-ENTREPRISES

2 500 € HT / pers.

29 septembre 2026

4 à 12 participants

INTRA-ENTREPRISE

Session dès 4 400 € HT

Dates au choix

à partir de 1 pers.

8,1/10

Taux satisfaction apprenants

01 Présentation

La RSE devient un levier de performance catégorielle dès lors que durabilité et résultats commerciaux sont reliés par des outils communs. Cette formation ACTINCO montre comment le category management responsable devient un levier plutôt qu'une contrainte : intégrer les critères RSE dans l'assortiment et la promotion, construire une selling story alignée sur la durabilité, et mesurer l'impact des décisions avec les bons KPI. Une approche où performance et responsabilité avancent ensemble.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Disposer des clés dans le passage d'un métier de catman « business as usual » à un métier de catman responsable ET efficient.
- Savoir intégrer les enjeux RSE dans la stratégie catégorielle et le déploiement des leviers assortiment et promotion
- S'approprier des clés de compréhension, des outils et des exemples concrets

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Category Managers stratégiques chez les industriels souhaitant intégrer les enjeux de durabilité dans leur stratégie catégorielle. Category Managers enseignes chez les industriels cherchant à déployer un category management responsable et à renforcer leur discours clients.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du category management « classique » pour y ajouter la dimension RSE.

04 Programme détaillé

MODULE 1

JOUR 1 : Repenser sa stratégie catégorielle et sa selling story dans une perspective durable

JOUR 1

- Pourquoi et comment concilier efficacité et responsabilité dans mon métier de CatMan ? : robustesse et résilience
- De la stratégie catégorielle à la selling story efficace & responsable
- Un voyage en 2050 (décarboné), un donut, deux ateliers...

MODULE 2

JOUR 2 : Déployer la stratégie sur l'assortiment, la promotion et les autres leviers catégoriels

JOUR 2

- Développer un ASSORTIMENT efficace et responsable
- Construire une politique PROMO efficace et responsable
- Autres leviers catégoriels, et retour sur votre catégorie.
- Trois ateliers pour appliquer les enseignements sur les leviers catégoriels

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Pédagogie active associant découverte des fondamentaux et mise en pratique via des ateliers d'application sur des cas concrets
- Exploration de nouveaux KPI et outils de décision via des ateliers collaboratifs
- Utilisation de supports de formation projetés et de documents pédagogiques
- Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par des experts en Retail et E-commerce, disposant d'une solide expérience terrain dans le domaine du category management. Leur approche combine expertise métier et pédagogie opérationnelle pour répondre aux enjeux concrets des participants.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un entretien au moment de l'inscription ou l'analyse du questionnaire de positionnement avant la session permettent d'ajuster le niveau des apports, le choix des cas travaillés et le rythme des séquences.
- Évaluation continue par observation et feedback pendant les ateliers
- Évaluation à chaud par quiz de connaissances et formulaire d'évaluation en fin de formation
- Évaluation à froid par suivi des objectifs atteints post-formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Prochaines sessions

INTER-ENTREPRISES

29 septembre 2026

Climate House, 39 rue du Caire 75002 Paris

INTER-ENTREPRISES

14 janvier 2027

Climate House, 39 rue du Caire 75002 Paris

INTER-ENTREPRISES

18 octobre 2027

Climate House, 39 rue du Caire 75002 Paris

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 4 participants inscrits.

09 Feedback participants

“

Les fondamentaux de la RSE énoncés de façon claire et succincte, les cas pratiques.

Verbatims issus des questionnaires d'évaluation à chaud.

10 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès

7 jours. Formulaire d'inscription accessible sur la page de la formation

Inscription

Inscription possible en inter-entreprises (session collective) ou en intra-entreprise (formation sur mesure dans vos locaux - devis sur demande). Un entretien préalable permet d'analyser les besoins spécifiques des équipes et de contractualiser via convention et CGV. La formation est adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les meilleures conditions d'accueil, contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 1 53 32 50 05.

Financement

Prise en charge OPCO possible

INTER-ENTREPRISES

2 500 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 4 400 € HT pour un participant et de 5 300 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

11 Questions fréquentes

Category Management responsable ou perfectionnement Category Management : lequel choisir ?

« Category Management Efficient et Responsable » s'adresse aux category managers qui maîtrisent déjà le métier et veulent intégrer la RSE dans la stratégie, l'assortiment, la promotion et la selling story. « Améliorer ses compétences en Category Management » renforce plutôt les fondamentaux, la revente catégorielle et la posture client. Choisissez le premier pour transformer une pratique existante, le second pour la consolider.

Que permet concrètement Category Management Efficient et Responsable ?

Vous saurez intégrer des critères RSE dans une stratégie catégorielle, construire une selling story cohérente avec les enjeux de durabilité, utiliser des outils et KPI d'impact, puis élaborer un plan d'action applicable à votre catégorie. La formation ne reprend pas les fondamentaux du category management classique : elle ajoute une dimension responsable à une pratique déjà maîtrisée.

Faut-il déjà maîtriser le Category Management avant ce parcours responsable ?

Oui. Le prérequis annoncé est de maîtriser les fondamentaux du category management classique afin d'y ajouter la dimension RSE. Le parcours n'est pas conçu pour apprendre pour la première fois le diagnostic catégoriel, l'assortiment ou la promotion. Il convient aux category managers industriels qui veulent faire évoluer une méthode déjà opérationnelle vers une approche responsable et efficiente.



Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY

Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND®

ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

STRATEGIC COLLABORATION

Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman • AIA • Andros • Aoste • Bacardi-Martini • Barilla • Bel • Bonduelle • Candia • Carlsberg • Carrefour • Carte Noire • Coca-Cola • Colgate • Coop • Danone • Dim • Disney • E.Leclerc • Ecotone • EDHEC Business School • Essity • Fleury Michon • General Mills • Haleon • Haribo • Heineken • Henkel • Jacobs Douwe Egberts • Kellanova • Lavazza • LDC • Lego • Lesieur • Lindt • Lipton • Lustucru • Marie • Mars • McCain • McCormick • Nestlé • Panzani • PepsiCo • Playmobil • SC Johnson • St Michel • Thai Union • Truffaut • Unilever • Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode	Transfert de compétences
Implication d'experts	Un temps investi, mesuré et utile
Déontologie par essence	Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

