

# UX et bonnes pratiques d'écoconception

Concevoir des interfaces plus simples et moins gourmandes en ressources, sans dégrader l'utilité, l'accessibilité ni la performance.

**DURÉE****10 h**

Présentiel

**INTER-ENTREPRISES****3 300 € HT / pers.**

Nous consulter

**INTRA-ENTREPRISE****Sur devis**Dates au choix  
à partir de 1 pers.

## 01 Présentation

Une interface peut être fluide en apparence tout en mobilisant trop de ressources ou en complexifiant inutilement l'expérience. Cette formation ACTINCO s'adresse aux UX et UI designers, product owners, product managers, architectes fonctionnels et designers de services pour relier principes d'expérience utilisateur et écoconception, évaluer des interfaces existantes, identifier les axes d'optimisation et intégrer des pratiques plus sobres. Une approche concrète, attentive à l'utilité, à l'accessibilité et aux impacts environnementaux.

## 02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'UX (expérience utilisateur) et de l'écoconception
- Apprendre les bonnes pratiques pour concevoir des interfaces utilisateur efficaces et respectueuses de l'environnement
- Acquérir les compétences nécessaires pour évaluer et optimiser les interfaces existantes selon les critères de l'UX et de l'écoconception
- Sensibiliser les participants aux enjeux environnementaux liés à la conception d'interfaces et les encourager à adopter des approches durables

### 03 Public visé & prérequis

#### PUBLIC VISÉ

UX Designers UI Designers Product Owners Product Managers Architectes fonctionnels Designers de services

#### PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation

### 04 Programme détaillé

#### MODULE 1 Jour 1 – Après-midi

ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET ATTENTIONNEL DES INTERFACES · APPLIQUER LES BONNES PRATIQUES DE DESIGN ÉTHIQUE, ACCESSIBLE ET SOBRE

Évaluer l'impact environnemental et attentionnel des interfaces

Appliquer les bonnes pratiques de design éthique, accessible et sobre

#### MODULE 2 Jour 1 – Matin

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE L'UX ET DE L'ÉCOCONCEPTION · IDENTIFIER ET PRIORISER LES BESOINS RÉELS DES UTILISATEURS AVEC UN BUDGET ENVIRONNEMENTAL

Maîtriser les fondamentaux de l'UX et de l'écoconception

Identifier et prioriser les besoins réels des utilisateurs avec un budget environnemental

#### MODULE 3 Jour 2 – Matin

UTILISER LES RÉFÉRENTIELS ET OUTILS CLÉS POUR PILOTER UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION CENTRÉE UTILISATEUR

Utiliser les référentiels et outils clés pour piloter une démarche d'écoconception centrée utilisateur

### 05 Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté Supports pédagogiques Apports théoriques avec références bibliographiques Échanges de bonnes pratiques Mises en situation sur cas concrets Cas pratiques et outils d'évaluation Extranet personnel pour chaque stagiaire

### 06 Encadrement pédagogique

Formation animée par Guillaume Gallon, expert reconnu du numérique responsable, intervenant à l'Institut du Numérique Responsable et à l'AFNOR.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

## 07 Modalités d'évaluation et de suivi

### ÉVALUATION DES ACQUIS

- Formulaire de positionnement avant la formation
- Formulaire d'évaluation de la formation et positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs après la formation
- Quiz de connaissances

### SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille de présence
- Attestation de réalisation

## 08 Prochaines sessions

### INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

10 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

## 09 Modalités d'accès, délais et tarifs

### Délai d'accès

30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.

### Financement

TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.

### Accessibilité

Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

### INTER-ENTREPRISES

Inscription sur demande. Analyse préalable du besoin, devis et contractualisation avant la formation. Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contacter Françoise Acca, référente handicap, afin d'étudier les conditions d'accueil.

**Session collective au calendrier. 3 300 € HT par participant.**

### INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

**En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif est établi sur devis. Devis complet sur demande.**

## Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

**Échangeons sur vos besoins**



ACTINCO

## Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

### ACADEMY

Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique

## Françoise Acca

### Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

**Certifications :** E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

responsable & éco-conception.

## Nos valeurs

### MASTERMIND®

ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

### STRATEGIC COLLABORATION

Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

## Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z  
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-86E46C · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.