

Product Content : fiche produit et flux d'information

Fiabiliser les informations produit, détecter les anomalies et améliorer la visibilité des références sur les sites des distributeurs.

DURÉE**7 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**Sur devis**

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE**Sur devis**Dates au choix
à partir de 1 pers.

01 Présentation

Une fiche produit incomplète ou incohérente peut freiner la visibilité d'une référence et perturber sa présence sur les sites des distributeurs. Cette formation ACTINCO s'adresse aux équipes e-commerce, category management et contenu produit pour fiabiliser les informations, repérer les anomalies dans les flux, structurer les éléments attendus sur une fiche et mieux suivre leur diffusion chez les e-retailers. Une approche concrète, centrée sur la qualité de la donnée et sur la continuité entre sources internes et publication en ligne.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Maîtriser les contraintes des enseignes et apprendre à détecter les anomalies
- Mettre en œuvre les techniques pour rendre visibles les produits sur les sites des e-retailers (image produit, VOD, héro images, MRHI)
- Connaître les informations produits nécessaires pour organiser les flux d'information produits

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Category Managers juniors ou seniors Key Account
Managers et responsables e-commerce juniors
Responsables marketing ou digital juniors Directeurs
Category, assistantes commerciales, Marketing Managers
et managers de magasin Business Developers de
Foodtech et prestataires de services

PRÉREQUIS

Aucun

04 Programme détaillé

MODULE 1

Après-midi : Contenu enrichi et organisation

DÉFINITION DU CONTENU ENRICHİ · QUAND ET COMMENT LE METTRE EN PLACE · SÉLECTION DES AGENCES POUVANT
ACCOMPAGNER L'ENTREPRISE · ORGANISATION INTERNE · PAIN & GAIN

Définition du contenu enrichi

Quand et comment le mettre en place

Sélection des agences pouvant accompagner l'entreprise

Organisation interne

Pain & gain

MODULE 2

Matin : Fiabiliser l'information produit

ENJEU D'UN DÉFAUT D'INFORMATION PRODUİT · MISSION SHOPPER SUR DIFFÉRENTS SITES E-RETAILERS · IDENTIFICATION DES
ANOMALIES ET BESOINS COMPLÉMENTAIRES · INFORMATIONS PRODUİTS UTİLES POUR LE SHOPPER · SY

Enjeu d'un défaut d'information produit

Mission shopper sur différents sites e-retailers

Identification des anomalies et besoins complémentaires

Informations produits utiles pour le shopper

Synthèse et action SEO

Image MRHI, bullet points et optimisation SEO

Organisation des flux et catalogues électroniques

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté Supports pédagogiques Extranet personnel Exercices Témoignages

06 Encadrement pédagogique

Formation animée par un expert du contenu produit, des flux d'information et du e-commerce.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Formulaire de positionnement avant la formation
- Évaluation de la formation et du positionnement par rapport aux objectifs Quiz de connaissances

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille de présence Attestation de réalisation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

7 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès

30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.

Financement

TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription sur demande. Analyse préalable du besoin et contractualisation avant la formation. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap. Étude des conditions d'accueil avec la référente handicap.

Session collective au calendrier. Tarif communiqué sur devis.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif est établi sur devis. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins



ACTINCO

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY

Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

MASTERMIND®	ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.	Intelligence collective avec méthode		Transfert de compétences	
		Implication d'experts		Un temps investi, mesuré et utile	
		Déontologie par essence		Responsabilité et bienveillance	
STRATEGIC COLLABORATION	Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.				

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-315171 · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.