

Fondamentaux du Numérique Responsable — équipes projet & produit

Réduire l'impact environnemental des services numériques grâce à une démarche structurée, des outils concrets et des critères de mesure.

DURÉE**10 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**3 300 € HT / pers.**

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE**Sur devis**Dates au choix
à partir de 1 pers.

01 Présentation

Le numérique responsable est devenu un enjeu réglementaire et environnemental structurant, mais ses concepts et ses obligations — REEN, CSRD, éco-conception, ACV — forment un maquis difficile à s'approprier. Cette formation ACTINCO pose les fondamentaux : comprendre les enjeux et le cadre réglementaire, évaluer les impacts d'un produit ou service numérique, et appliquer des méthodes concrètes de conception responsable. Une entrée structurée et opérationnelle, pour passer des intentions à une démarche outillée.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre les enjeux et concepts de l'éco-conception
- Savoir mettre en place une démarche d'éco-conception
- Utiliser les méthodologies et outils d'éco-conception des produits numérique
- Évaluer les impacts d'un produit numérique
- Identifier les axes d'amélioration et d'optimisation
- Mesurer les bénéfices de l'éco-conception

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Chefs de projet, Scrum Masters, Product Owners, Product Managers et Architectes Fonctionnels impliqués dans la conception et la gestion de services numériques.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation.

04 Programme détaillé

MODULE 1 Comment passer à l'action, Bonnes Pratiques

COMMENT CONVAINCRE SON ORGANISATION POUR FAIRE DU NR · PRINCIPES DES PROJETS NUMÉRIQUE RESPONSABLE · PRINCIPAUX RÉFÉRENTIELS : 115 BONNE PRATIQUES, GR 491, RGEN, AFNOR SPEC 2201 · LE LABEL NR · ANATO

Comment convaincre son organisation pour faire du NR

Principes des projets Numérique Responsable

Principaux référentiels : 115 bonne pratiques, GR 491, RGEN, AFNOR SPEC 2201

Le label NR

Anatomie du cycle de vie d'un projet : comprendre ou agir

ACV et autres approches méthodologiques

Boîte à outils Numérique Responsables

Fiche de synthèse : s'il ne fallait retenir que cela

MODULE 2 Pourquoi faut-il se mettre en marche?

UNE SOLUTION LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : PRÉSENTATION DE SES 5 AXES · CHIFFRES ET IMPACTS · TOUS CONCERNÉ, COMPRENDRE L'EFFET CASCADE DU LOGICIEL · GESTION DE VIE DES ÉQUIPEMENTS, DE L'OBSOLESCENCE ORC

Une solution le Numérique Responsable : Présentation de ses 5 axes

Chiffres et impacts

Tous concerné, comprendre l'effet cascade du logiciel

Gestion de vie des équipements, de l'obsolescence orchestrée à la prise de conscience éco environnementale

Les enjeux de l'IA

Pourquoi concevoir des produits éco-conçu? Quels sont les avantages?

Les termes liés à l'écoconception, bien les comprendre pour bien les maîtriser

Cadres normatifs & futures obligations

MODULE 3 Synthèse, restitution et bilan de formation

RESTITUER LES TRAVAUX PRATIQUES ET REVENIR SUR LES POINTS CLÉS DE LA JOURNÉE · VALIDER SES ACQUIS PAR UN QCM FINAL

Restituer les travaux pratiques et revenir sur les points clés de la journée

Valider ses acquis par un QCM final

MODULE 4 Mise en application

ANALYSE D'UN SERVICE NUMÉRIQUE · RETOUR SUR L'EXERCICE

Analyse d'un service numérique

Retour sur l'exercice

MODULE 5 Introduction

ACCUEIL · PRÉSENTATION DE LA FORMATION ET ÉCHANGES

Accueil

Présentation de la formation et échanges

Les enjeux climatiques : leurs causes et leurs enjeux dans notre vie numérique

Les impacts du numérique : environnementaux, sociaux, éthiques, de souveraineté

Comprendre nos addiction d'une Société sous « Numérique »

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques sur les enjeux climatiques et réglementaires du numérique Études de cas concrets et mises en situation Utilisation d'outils d'auto-évaluation (Kastor, Opquast, DINUM) Échanges de bonnes pratiques et retours d'expérience Support de formation projeté et supports pédagogiques remises aux participants Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par Guillaume Gallon, expert reconnu en éco-conception numérique, intervenant à l'AFNOR, à l'Institut du Numérique Responsable et à l'EIGSI. L'équipe pédagogique possède une solide expérience en entreprise dans les domaines du retail, de l'e-commerce et des services numériques.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Positionnement initial via formulaire avant la formation
- Évaluation continue par observation des mises en pratique et échanges Quiz de connaissances en fin de formation
- Évaluation à chaud via formulaire d'évaluation de la formation et positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs
- Évaluation à froid à distance de la formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

10 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Un entretien préalable (téléphone ou visioconférence) permet d'analyser les besoins, de présenter le programme et de contractualiser via convention et CGV. Inscription possible par email ou téléphone. La formation est adaptée aux personnes en situation de handicap. Il est conseillé de contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 (0)6 27 79 71 66 pour étudier les meilleures conditions d'accueil.

Session collective au calendrier. 3 300 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif est établi sur devis. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins



ACTINCO

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual

ACADEMY

Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND®

ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

STRATEGIC
COLLABORATION

Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode	Transfert de compétences
Implication d'experts	Un temps investi, mesuré et utile
Déontologie par essence	Responsabilité et bienveillance

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-B5CDC4 · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.