

Fondamentaux du Numérique Responsable — tous profils SI

Évaluer les impacts d'un produit numérique, identifier les priorités d'amélioration et mesurer les bénéfices des choix de conception.

DURÉE**10 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**3 300 € HT / pers.**

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE**Sur devis**Dates au choix
à partir de 1 pers.

01 Présentation

Les projets numériques intègrent encore trop tard les impacts environnementaux, ce qui limite les choix possibles et rend les arbitrages moins lisibles. Cette formation ACTINCO s'adresse aux professionnels liés aux systèmes d'information et aux projets informatiques pour comprendre les enjeux de l'écoconception, évaluer les impacts d'un produit numérique, mettre en place une démarche structurée, utiliser les méthodologies adaptées et mesurer les bénéfices des améliorations retenues. Une approche progressive, responsable et applicable.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre les enjeux et concepts de l'écoconception
- Savoir mettre en place une démarche d'écoconception
- Utiliser les méthodologies et outils d'écoconception des produits numérique
- Évaluer les impacts d'un produit numérique
- Identifier les axes d'amélioration et d'optimisation
- Mesurer les bénéfices de l'écoconception

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Toute personne impliquée dans les systèmes d'information et les projets informatiques (chefs de projet, développeurs, designers, responsables RSE, etc.).

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation.

04 Programme détaillé

MODULE 1 Jour 1 matin : Introduction et enjeux du Numérique Responsable

ACCUEIL ET PRÉSENTATION DE LA FORMATION · LES ENJEUX CLIMATIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DU NUMÉRIQUE · LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE : ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX, ÉTHIQUES, SOUVERAINETÉ · NUMÉRIQUE ET DÉPENDANCE

Accueil et présentation de la formation

Les enjeux climatiques et environnementaux du numérique

Les impacts du numérique : environnementaux, sociaux, éthiques, souveraineté

Numérique et dépendance : comprendre notre addiction

Pourquoi agir ? Présentation du Numérique Responsable et de ses 5 axes

Chiffres clés et prise de conscience collective

MODULE 2 Jour 1 après-midi : Concepts et cadre de l'écoconception

POURQUOI CONCEVOIR DES SERVICES NUMÉRIQUES ÉCO-CONÇUS ? · LES BÉNÉFICES DE L'ÉCOCONCEPTION · COMPRENDRE LES TERMES CLÉS DE L'ÉCOCONCEPTION · L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE ET LA GESTION DE CYCLE DE VIE DES

Pourquoi concevoir des services numériques éco-conçus ?

Les bénéfices de l'écoconception

Comprendre les termes clés de l'écoconception

L'obsolescence programmée et la gestion de cycle de vie des équipements

Les enjeux liés à l'IA et à la conception éthique

Introduction aux référentiels : RGEN, GR491, AFNOR SPEC 2201, ISO

Fiche de synthèse : ce qu'il faut retenir

MODULE 3 Jour 2 matin : Mise en application & outils

ANATOMIE DU CYCLE DE VIE D'UN SERVICE NUMÉRIQUE · MÉTHODOLOGIES : ACV, ÉCO-INDICATEURS, DÉMARCHE PROJET RESPONSABLE · BOÎTE À OUTILS POUR L'ÉCOCONCEPTION · ÉTUDE DE CAS PRATIQUE : ANALYSE D'UN SERVICE

Anatomie du cycle de vie d'un service numérique

Méthodologies : ACV, éco-indicateurs, démarche projet responsable

Boîte à outils pour l'écoconception

Étude de cas pratique : analyse d'un service numérique existant

Restitution collective, retour d'expérience et synthèse

Évaluation finale : quiz / QCM

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques projetés et supports pédagogiques remis aux participants Études de cas concrets et analyses collectives Exercices pratiques et mises en situation Échanges de bonnes pratiques entre participants Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

Formation animée par Guillaume Gallon, expert reconnu en Numérique Responsable, intervenant à l'AFNOR, à l'Institut du Numérique Responsable et à l'EIGSI. L'équipe pédagogique dispose d'une solide expérience en entreprise dans les domaines du retail, e-commerce et services numériques.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Positionnement initial via formulaire avant la formation
- Évaluation continue par observation et feedbacks pendant les exercices
- Évaluation à chaud par quiz/QCM en fin de formation
- Évaluation à froid par formulaire de positionnement post-formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

10 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription possible en intra-entreprise (à partir de 5 participants) ou en inter-entreprises. Contact via email (contact@actin-co.com) ou téléphone (+33 6 27 79 71 66) pour analyser les besoins et contractualiser. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap. Contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 (0)6 27 79 71 66 pour étudier les conditions d'accueil spécifiques.

Session collective au calendrier. 3 300 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif est établi sur devis. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins



ACTINCO

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY

Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique,

commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

MASTERMIND®

ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

STRATEGIC COLLABORATION

Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-E40022 · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.