

Comprendre et Piloter l'Éco-conception des projets

Intégrer les impacts environnementaux dès le cadrage d'un service numérique et prioriser les actions utiles sur tout son cycle de vie.

DURÉE**7 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**2 700 € HT / pers.**

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE**Sur devis**Dates au choix
à partir de 1 pers.

01 Présentation

Connaître les principes de l'éco-conception ne suffit pas à les mettre en œuvre sur des projets numériques réels, entre cadres réglementaires mouvants et méthodes à opérationnaliser. Cette formation ACTINCO aide à piloter concrètement une démarche d'éco-conception : évaluer les impacts environnementaux d'un service numérique, appliquer les méthodes reconnues (5R, 3U, CM-ERC) et les référentiels du secteur, et fixer des objectifs de numérique responsable alignés sur les ODD. Une approche opérationnelle, éthique et inclusive, du diagnostic au plan d'action.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Connaître les termes d'éco-conception, de sobriété numérique, conception responsable et ACV
- Comprendre les enjeux de l'écoconception
- Connaître les enjeux réglementaires : RGAA, RGPD, REEN, AFNOR, AGEC
- Évaluer les impacts d'un produit numérique
- Connaître les principes et outils de conception responsable, réalisation et maintenabilité responsable et savoir les appliquer dans le cycle de vie des projets
- Utiliser les méthodologies : 5R, 3U, CM-ERC
- Présentation des référentiels d'éco-socio-conception
- Savoir mettre en œuvre une démarche d'écoconception
- Évaluer la maturité de sa démarche d'écoconception et ses bénéfices

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Chefs de projet, Scrum Masters, Product Owners, Product Managers, Architectes Fonctionnels et toute personne impliquée dans la conception et la gestion de services numériques.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation.

04 Programme détaillé

MODULE 1 Référentiels, outils et mise en application de l'éco-conception

RÉFÉRENTIELS : GR491, 115 BONNES PRATIQUES, RGEN, AFNOR SPEC 2201 · CONCEPTION SOBRE, DURABLE, ACCESSIBLE ET ÉTHIQUE : PRATIQUES ET OUTILS · DÉFINIR DES OBJECTIFS NR EN LIEN AVEC LES ODD · MISE EN AP

Référentiels : GR491, 115 bonnes pratiques, RGEN, AFNOR SPEC 2201

Conception sobre, durable, accessible et éthique : pratiques et outils

Définir des objectifs NR en lien avec les ODD

Mise en application : auto-évaluation ou cas pratique

Présentation d'outils : Kastor, Opquast, DINUM

Synthèse, restitution, QCM final

MODULE 2 Comprendre les impacts du numérique et le cadre réglementaire

ACCUEIL ET INTRODUCTION : ENJEUX CLIMATIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DU NUMÉRIQUE · COMPRENDRE LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE : ÉQUIPEMENTS, DATA, CLOUD, IA · RAPPELS RÉGLEMENTAIRES : RGAA, REEN, AGEC, RGPD, CS

Accueil et introduction : enjeux climatiques et environnementaux du numérique

Comprendre les impacts du numérique : équipements, data, cloud, IA

Rappels réglementaires : RGAA, REEN, AGEC, RGPD, CSRD

Principes d'écoconception : Green IT, IT for Green, sobriété numérique

Méthodologies : 5R, 3U, CMERO (Comprendre, Mesurer, Éviter, Réduire, Optimiser)

Cycle de vie d'un service numérique et démarche responsable

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques projetés et supports pédagogiques Études de cas concrets et mises en situation Échanges de bonnes pratiques et retours d'expérience Auto-évaluation et outils pratiques (Kastor, Opquast, DINUM) Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par Guillaume Gallon, expert reconnu en éco-conception numérique, intervenant à l'AFNOR, à l'Institut du Numérique Responsable et à l'EIGSI. Il dispose d'une solide expérience terrain en Retail, E-commerce et services numériques.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Positionnement initial par formulaire avant la formation
Évaluation continue via études de cas et mises en situation
Évaluation à chaud par QCM final et formulaire de satisfaction
Évaluation à froid par questionnaire post-formation pour mesurer l'application des acquis

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

7 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription possible via contact direct (email ou téléphone) avec l'organisme ACTINCO. Un entretien préalable peut être organisé pour adapter le contenu aux besoins spécifiques des équipes. La formation est adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les meilleures conditions d'accueil, contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 (0)6 27 79 71 66.

Session collective au calendrier. 2 700 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif est établi sur devis. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins



ACTINCO

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY

Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique,

commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

MASTERMIND®

ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

STRATEGIC COLLABORATION

Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-30F151 · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.