

Développement & Bonnes Pratiques d'Éco-conception

Aider les équipes techniques à réduire l'empreinte d'un service numérique en agissant sur l'architecture, le code et les usages.

DURÉE**14 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**4 400 € HT / pers.**

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE**Sur devis**Dates au choix
à partir de 1 pers.

01 Présentation

Réduire l'impact d'un service numérique suppose d'agir au-delà de l'interface, dès les choix d'architecture, de développement et d'environnement technique. Cette formation ACTINCO s'adresse aux développeurs, tech leads et architectes solution pour comprendre les enjeux et le vocabulaire de l'écoconception, connaître les cadres de référence, évaluer les impacts, utiliser des méthodologies adaptées et identifier les leviers d'action dans un service numérique. Une approche technique, responsable et fondée sur des cas pratiques.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre les enjeux de l'écoconception
- Maîtriser les éléments de langage spécifiques
- Connaître les enjeux réglementaires : RGAA, RGPD, REEN, AFNOR, AGEC
- Évaluer les impacts d'un produit numérique
- Connaître les référentiels d'éco-socio-conception
- Savoir mettre en œuvre une démarche d'écoconception
- Connaître les outils pour l'écoconception et savoir les utiliser
- Savoir où et sur quels éléments agir dans un service numérique

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Développeurs Tech Lead Architecte Solution

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation

04 Programme détaillé

MODULE 1 Jour 1 – Après-midi : Concevoir des services numériques responsables

CONCEPTION DE SERVICES SOBRES : ALGORITHMES, LANGAGES, HÉBERGEMENT · QUALITÉ DU CODE, MAINTENABILITÉ, OUTILS ET BONNES PRATIQUES · ACCESSIBILITÉ ET INCLUSIVITÉ : WCAG, RGAA ET OUTILS D'ÉVALUATION · ÉT

Conception de services sobres : algorithmes, langages, hébergement

Qualité du code, maintenabilité, outils et bonnes pratiques

Accessibilité et inclusivité : WCAG, RGAA et outils d'évaluation

Éthique et numérique responsable : dark patterns, RGPD, IA et recommandations associées

MODULE 2 Jour 1 – Matinée : Fondamentaux et principes de l'écoconception

ACCUEIL ET PRÉSENTATION · ENJEUX CLIMATIQUES ET IMPORTANCE DE L'ÉCOCONCEPTION · PRINCIPES CLÉS : GREEN FOR IT, IT FOR GREEN, CONCEPTION RESPONSABLE · CYCLE DE VIE DES SERVICES NUMÉRIQUES ET MÉTHODOLOG

Accueil et présentation

Enjeux climatiques et importance de l'écoconception

Principes clés : green for IT, IT for green, conception responsable

Cycle de vie des services numériques et méthodologies multicritères

Référentiels et bonnes pratiques : 115 bonnes pratiques, GR491, AFNOR SPEC 2201, OPQUAST

MODULE 3 Jour 2 – Matinée : Réalisation responsable et architecture

IDENTIFIER LES BESOINS ET ÉVALUER LA DEMANDE FONCTIONNELLE · ARCHITECTURE ET IMPACT DES CHOIX TECHNIQUES : DESIGN PATTERNS, API, FRAMEWORKS · GESTION DES CONTENUS : FALC, POLICES, IMAGES, MÉDIAS ET VI

Identifier les besoins et évaluer la demande fonctionnelle

Architecture et impact des choix techniques : design patterns, API, frameworks

Gestion des contenus : FALC, polices, images, médias et vidéos

Gestion des bases de données et hébergement

MODULE 4 Jour 2 – Après-midi : Cas pratiques et environnement de développement

AUDIT ACCESSIBILITÉ ET SOBRIÉTÉ : OUTILS ET MÉTHODOLOGIES · CALCUL ET ÉVALUATION DE L'EMPREINTE CARBONE D'UN SERVICE NUMÉRIQUE · ANALYSE DE LA QUALITÉ ET DE LA PERFORMANCE DU CODE · BONNES PRATIQUES D

Audit accessibilité et sobriété : outils et méthodologies

Calcul et évaluation de l'empreinte carbone d'un service numérique

Analyse de la qualité et de la performance du code

Bonnes pratiques de livraison et gestion du code : GitHub, TDD

Synthèse et bilan de la formation

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté Supports pédagogiques Apports théoriques et pratiques

06 Encadrement pédagogique

Formation dispensée par un expert reconnu des normes et référentiels du numérique responsable.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Formulaire de positionnement avant la formation
- Formulaire d'évaluation de la formation et positionnement par rapport aux objectifs après la formation
- Quiz de connaissances

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille de présence
- Attestation de réalisation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

14 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription sur demande. Analyse préalable du besoin, devis et contractualisation avant la formation. Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contacter Françoise Acca, référente handicap, afin d'étudier les meilleures conditions d'accueil.

Session collective au calendrier. 4 400 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif est établi sur devis. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins



ACTINCO

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY

Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

responsable & éco-conception.

Nos valeurs

MASTERMIND®

ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

STRATEGIC COLLABORATION

Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-462930 · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.