

E-Merchandising Efficient

Réduire les frictions du parcours, hiérarchiser les optimisations et piloter une feuille de route fondée sur l'impact business.

DURÉE**14 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**2 500 € HT / pers.**

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE**à partir de 4 400 € HT**Dates au choix
à partir de 1 pers.**ÉVALUATION APPRENANTS****8.4**¹⁰

01 Présentation

Un parcours e-commerce peut perdre en efficacité sans qu'un défaut isolé soit clairement identifiable : navigation, contenu, animation et priorisation se cumulent. Cette formation ACTINCO s'adresse aux responsables e-merchandising pour analyser les points de friction, structurer une arborescence orientée usages, améliorer les fiches produits et l'animation commerciale, puis hiérarchiser les actions selon leur impact business et les KPI disponibles. Une approche méthodique, concrète et centrée sur la qualité du parcours shopper.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Analyser les parcours clients e-commerce pour identifier les points de friction et les leviers d'optimisation
- Structurer une navigation et une arborescence orientées usages, en tenant compte des besoins réels des clients
- Optimiser les fiches produits, visuels et contenus pour renforcer l'impact commercial et la conversion
- Mettre en œuvre une animation commerciale cohérente avec les temps forts de l'entreprise et les attentes clients
- Hiérarchiser les actions e-merchandising selon leur impact business (quick wins, projets structurants, etc.)
- Utiliser les indicateurs de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité des actions e-merch et ajuster les priorités
- Aligner les contenus e-commerce avec l'offre produits/services et les messages de marque
- Construire une feuille de route e-merchandising réaliste et actionnable, adaptée au contexte de l'entreprise

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

E-merchandising Manager

PRÉREQUIS

Aucun

04 Programme détaillé

MODULE 1 Jour 1 après-midi : Visibilité et contenu produit

IMAGES PRODUITS : NORMES, BONNES PRATIQUES, TYPES DE VISUELS ET KPI · FICHE PRODUIT PERFORMANTE : TEXTE, SEO, BÉNÉFICES CLIENTS ET CROSS-SELL · ATELIER D'ANALYSE DE FICHES PRODUITS · SHOP IN SHOP

Images produits : normes, bonnes pratiques, types de visuels et KPI

Fiche produit performante : texte, SEO, bénéfices clients et cross-sell

Atelier d'analyse de fiches produits

Shop in Shop

MODULE 2 Jour 1 matin : Fondamentaux du parcours shopper et du e-commerce

POINTS DE FRICTION ET LEVIERS D'OPTIMISATION · INTRODUCTION AUX 5 BRILLIANT BASICS · DIFFÉRENCES ENTRE MERCHANDISING MAGASIN ET E-MERCHANDISING · TAXONOMIE, ARBORESCENCE, SEARCH INTERNE, FILTRES, TRIS

Points de friction et leviers d'optimisation

Introduction aux 5 brilliant basics

Différences entre merchandising magasin et e-merchandising

Taxonomie, arborescence, search interne, filtres, tris et KPI

MODULE 3 Jour 2 après-midi : Pilotage et mise en application

DASHBOARD DE PILOTAGE · FONDAMENTAUX D'UN E-COMMERCE RESPONSABLE · DIAGNOSTIC E-MERCHANDISING · ÉLABORATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE

Dashboard de pilotage

Fondamentaux d'un e-commerce responsable

Diagnostic e-merchandising

Élaboration d'une feuille de route

MODULE 4 Jour 2 matin : Animation commerciale

QUIZ D'ASSIMILATION · OPTIMISER LES PARCOURS CLIENT GRÂCE À L'IA · BANDEAUX, CARROUSELS, PAGES ÉVÉNEMENTIELLES ET KPI · PROMOTIONS, TEMPS FORTS ET ÉTUDE DE CAS CONCURRENTIELLE

Quiz d'assimilation

Optimiser les parcours client grâce à l'IA

Bandeaux, carrousels, pages événementielles et KPI

Promotions, temps forts et étude de cas concurrentielle

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté Support pédagogique Extranet personnel Exercices Témoignages

06 Encadrement pédagogique

Formation animée par un expert du e-merchandising, du retail et du e-commerce.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Formulaire de positionnement avant la formation
- Évaluation par rapport aux objectifs Quiz de connaissances

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille de présence Attestation de réalisation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

14 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Feedback participants

“

Formation adaptée à mes attentes et aux points à améliorer que j'avais indiqués.

Verbatims issus des questionnaires d'évaluation à chaud.

10 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription en inter-entreprise ou en intra-entreprise. Analyse préalable du besoin et devis sur demande pour l'intra. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap. Contacter la référente handicap afin d'étudier les conditions d'accueil.

Session collective au calendrier. 2 500 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 4 400 € HT pour un participant et de 5 350 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins



**Développer les compétences
opérationnelles et stratégiques des
professionnels du retail, depuis 2015.**

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables :

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez

formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY	Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.
MASTERMIND®	ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.
STRATEGIC COLLABORATION	Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode	Transfert de compétences
Implication d'experts	Un temps investi, mesuré et utile
Déontologie par essence	Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-04E5EC · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.