

Développer ses compétences de E-Category Manager

Construire une recommandation e-catégorielle exploitable en reliant données, comportements d'achat et priorités commerciales des enseignes.

DURÉE

7 h

Présentiel

INTER-ENTREPRISES

2 700 € HT / pers.

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE

Sur devis

Dates au choix
à partir de 1 pers.

01 Présentation

Appliquer le category management au e-commerce demande de dépasser la simple lecture des données pour construire une recommandation exploitable par l'enseigne. Cette formation ACTINCO s'adresse aux profils e-commerce juniors et aux category managers qui souhaitent consolider les fondamentaux du métier, comprendre leur traduction en GSA et structurer une recommandation e-catégorielle cohérente. Une approche progressive, centrée sur les usages réels du canal et sur la mise en application opérationnelle.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Connaître les fondamentaux du Category Management
- Savoir appliquer le Category Management au E-Commerce
- S'approprier les clés pour construire une recommandation e-catégorielle

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Junior e-commerce ne connaissant pas le e-category management, Category Managers (Catman) souhaitant développer leurs compétences en E-Category Management.

PRÉREQUIS

Connaissance du e-commerce ou de la grande distribution.

04 Programme détaillé

MODULE 1

Après-midi : focus sur l'application opérationnelle en E-commerce GSA

LES 5 BRILLANT BASICS · UNE RECOMMANDATION À 360° OU UNIQUEMENT POUR LE E-COMMERCE ? · LES POINTS CLÉS DE LA RECOMMANDATION ASSORTIMENT E-COMMERCE · LES POINTS CLÉS DE LA RECOMMANDATION E-CATÉGORIELLE

Les 5 brillant basics

Une recommandation à 360° ou uniquement pour le E-commerce ?

Les points clés de la recommandation assortiment E-commerce

Les points clés de la recommandation e-catégorielle

Challenge des supports de la personne formée de recommandation e-catégorielle

Fin et débrief de la journée

MODULE 2

Matin : Rappel des fondamentaux du Category Management

HISTORIQUE ET LA REASON WHY DU CATEGORY MANAGEMENT · EQUATION SHOPPER · LE PROCESS · LES 4 P · L'ANALYSE CATÉGORIELLE · DE LA STRATÉGIE AU PLAN D'ACTION · PRINCIPE DES RECOMMANDATIONS CATÉGORIELLES ·

Historique et la reason why du Category Management

Equation shopper

Le process

Les 4 P

L'analyse catégorielle

De la stratégie au plan d'action

Principe des recommandations Catégorielles

Quiz de connaissance

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques projetés (supports de formation) Analyse de cas réels issus de l'expérience des participants Exercices pratiques et mises en situation Témoignages et retours d'expérience Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par un Expert E-commerce et Category Management, disposant d'une solide expérience terrain en retail et e-commerce. L'équipe pédagogique propose des outils opérationnels clés pour améliorer la performance en E-commerce et grande distribution.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Positionnement initial via formulaire avant la formation
- Évaluation continue par observation et exercices pratiques
- Quiz de connaissances en cours et en fin de formation
- Évaluation à chaud par formulaire
- d'évaluation de la formation et positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs
- Évaluation à froid à distance de la formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

7 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription possible via contact direct avec l'organisme (email ou téléphone). Un échange préalable permet d'adapter la formation aux besoins spécifiques des équipes. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les meilleures conditions d'accueil, contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 (0)6 27 79 71 66.

Session collective au calendrier. 2 700 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif est établi sur devis. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins



ACTINCO

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation,

ACADEMY	Fomations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.	Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.
MASTERMIND®	ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.	
STRATEGIC COLLABORATION	Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.	

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode	Transfert de compétences
Implication d'experts	Un temps investi, mesuré et utile
Déontologie par essence	Responsabilité et bienveillance

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-0244C6 · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.