

Catman et E-Catman Accélération

Relier enjeux enseigne, attentes shopper et spécificités digitales pour bâtir des recommandations catégorielles plus solides et activables.

DURÉE**14 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**2 500 € HT / pers.**

Nous consulter

INTRA-ENTREPRISE**à partir de 4 400 € HT**Dates au choix
à partir de 1 pers.**ÉVALUATION APPRENANTS****9.8**¹⁰

01 Présentation

La demande shopper ne se lit plus de la même façon en magasin et en ligne, et beaucoup d'approches category management restent calées sur le seul point de vente physique. Cette formation ACTINCO accélère la montée en compétence des category et e-category managers : poser un diagnostic catégoriel solide, construire une stratégie de catégorie qui intègre l'e-retail, et défendre une recommandation devant ses clients. Une approche outillée, ancrée sur des cas réels, pour gagner en impact des deux côtés du parcours d'achat.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Connaître les fondamentaux du Category Management
- Savoir les adapter au eRetail
- Challenger sa recommandation e-catégorielle

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Category Manager en prise de poste ou souhaitant évoluer, E-Commerce Manager en prise de poste ou souhaitant évoluer.

PRÉREQUIS

Connaissance de base de la grande distribution.

04 Programme détaillé

MODULE 1

E-Category Management : parcours shopper online et plan e-catégoriel

PARCOURS SHOPPER ONLINE · LE CANAL LES DISTRIBUTEURS EN FRANCE · 5 BRILLIANT BASICS · CLÉS POUR L'ÉLABORATION DU PLAN

Parcours shopper online

Le canal les distributeurs en France

5 brilliant basics

Clés pour l'élaboration du plan

MODULE 2

Fondamentaux du Category Management : process, équation shopper et leviers

LA DEMANDE SHOPPER · SCOPE DU CATEGORY MANAGEMENT · LE PROCESS · L'ÉQUATION SHOPPER · LES LEVIERS · DE LA STRATÉGIE AU PLAN D'ACTION

La demande shopper

Scope du category Management

Le process

L'équation shopper

Les leviers

De la stratégie au plan d'action

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques et méthodologiques projetés Analyse approfondie d'un cas réel issu de l'expérience des participants Exercices pratiques et mises en situation Témoignages et retours d'expérience Accès à un extranet personnel avec supports pédagogiques

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par Vanessa Lepine, experte en Retail et E-commerce, disposant d'une solide expérience en entreprise dans le domaine du FMCG et du management e-commerce. L'équipe pédagogique d'ACTINCO est composée de spécialistes du Category Management et de l'E-Category Management, avec une approche centrée sur le développement des compétences individuelles et la réponse aux enjeux métiers.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Positionnement initial via formulaire avant la formation
Évaluation continue par observation et exercices pratiques Quiz de connaissances en cours et en fin de formation
Évaluation à chaud par formulaire d'évaluation de la formation et positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs
Évaluation à froid à distance de la formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille de présence signée par demi-journée
Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Prochaines sessions

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

14 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Feedback participants

“

Formation accélérée, très dense mais efficace, temps optimisé.

Verbatims issus des questionnaires d'évaluation à chaud.

10 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription possible en inter-entreprise ou en intra-entreprise. Un entretien préalable (téléphone ou visioconférence) permet d'analyser les besoins, de présenter le programme et de contractualiser via convention et CGV. Devis personnalisé sur demande pour les formations intra. La formation est adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les meilleures conditions d'accueil, contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 (0)6 27 79 71 66.

Session collective au calendrier. 2 500 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 4 400 € HT pour un participant et de 5 350 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND® ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

STRATEGIC COLLABORATION Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode	Transfert de compétences
Implication d'experts	Un temps investi, mesuré et utile
Déontologie par essence	Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-22F87C · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.