

Formation Category Management Efficient et Responsable

Intégrer les enjeux de durabilité sans perdre l'exigence business, puis les traduire dans l'assortiment, la promotion et les recommandations.

DURÉE**14 h**

Présentiel

INTER-ENTREPRISES**2 500 € HT / pers.**mardi 29 septembre 2026
5 à 10 pers.**INTRA-ENTREPRISE****à partir de 4 400 € HT**Dates au choix
à partir de 1 pers.**ÉVALUATION APPRENANTS****8.1**₁₀

01 Présentation

Intégrer la RSE dans une stratégie catégorielle est souvent vécu comme un frein à la performance, faute d'outils pour relier durabilité et résultats commerciaux. Cette formation ACTINCO montre comment le category management responsable devient un levier plutôt qu'une contrainte : intégrer les critères RSE dans l'assortiment et la promotion, construire une selling story alignée sur la durabilité, et mesurer l'impact des décisions avec les bons KPI. Une approche où performance et responsabilité avancent ensemble.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Disposer des clés dans le passage d'un métier de catman « business as usual » à un métier de catman responsable ET efficient.
- Savoir intégrer les enjeux RSE dans la stratégie catégorielle et le déploiement des leviers assortiment et promotion
- S'approprier des clés de compréhension, des outils et des exemples concrets

03 Public visé & prérequis

PUBLIC VISÉ

Category Managers stratégiques chez les industriels souhaitant intégrer les enjeux de durabilité dans leur stratégie catégorielle. Category Managers enseignés chez les industriels cherchant à déployer un category management responsable et à renforcer leur discours clients.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du category management « classique » pour y ajouter la dimension RSE.

04 Programme détaillé

MODULE 1

JOUR 2 : Déployer la stratégie sur l'assortiment, la promotion et les autres leviers catégoriels

DÉVELOPPER UN ASSORTIMENT EFFICIENT ET RESPONSABLE · CONSTRUIRE UNE POLITIQUE PROMO EFFICIENTE ET RESPONSABLE · AUTRES LEVIERS CATÉGORIELS, ET RETOUR SUR VOTRE CATÉGORIE · TROIS ATELIERS POUR APPLIQUER

Développer un ASSORTIMENT efficient et responsable

Construire une politique PROMO efficiente et responsable

Autres leviers catégoriels, et retour sur votre catégorie.

Trois ateliers pour appliquer les enseignements sur les leviers catégoriels

MODULE 2

JOUR 1 : Repenser sa stratégie catégorielle et sa selling story dans une perspective durable

POURQUOI ET COMMENT CONCILIER EFFICIENCE ET RESPONSABILITÉ DANS MON MÉTIER DE CATMAN ? : ROBUSTESSE ET RÉSILIENCE · DE LA STRATÉGIE CATÉGORIELLE À LA SELLING STORY EFFICIENTE & RESPONSABLE · UN VOYAGE

Pourquoi et comment concilier efficience et responsabilité dans mon métier de CatMan ? : robustesse et résilience

De la stratégie catégorielle à la selling story efficiente & responsable

Un voyage en 2050 (décarboné), un donut, deux ateliers...

05 Moyens pédagogiques et techniques

- Pédagogie active associant découverte des fondamentaux et mise en pratique via des ateliers d'application sur des cas concrets
- Exploration de nouveaux KPI et outils de décision via des ateliers collaboratifs
- Utilisation de supports de formation projetés et de documents pédagogiques
- Accès à un extranet personnel pour chaque stagiaire

06 Encadrement pédagogique

La formation est animée par des experts en Retail et E-commerce, disposant d'une solide expérience terrain dans le domaine du category management. Leur approche combine expertise métier et pédagogie opérationnelle pour répondre aux enjeux concrets des participants.

Référente pédagogique et référente handicap : Françoise Acca — ACTINCO.

07 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Positionnement initial via un formulaire de positionnement avant la formation
- Évaluation continue par observation et feedback pendant les ateliers
- Évaluation à chaud par quiz de connaissances et formulaire d'évaluation en fin de formation
- Évaluation à froid par suivi des objectifs atteints post-formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Attestation de réalisation individuelle délivrée à l'issue de la formation

08 Prochaines sessions

INTER-ENTREPRISES

mardi 29 septembre 2026

09 h 30 – 17 h 30

Climate House, 39 rue du Caire 75002 Paris

INTRA-ENTREPRISE

Dates au choix

14 h

Dans vos locaux ou en salle privatisée

Les sessions inter-entreprises sont confirmées à partir de 5 participants inscrits. Dates et tarifs susceptibles d'évolution : la version en vigueur est celle publiée sur la fiche en ligne.

09 Feedback participants

“

Les fondamentaux de la RSE énoncés de façon claire et succincte, les cas pratiques.

Verbatims issus des questionnaires d'évaluation à chaud.

10 Modalités d'accès, délais et tarifs

Délai d'accès	30 jours ouvrés minimum, dans un calendrier défini en concertation selon les disponibilités.
Financement	TVA 20 %. Prise en charge OPCO possible selon votre branche et votre plan de développement des compétences.
Accessibilité	Les personnes en situation de handicap peuvent être accueillies avec des adaptations spécifiques. Contactez Françoise Acca, référente handicap ACTINCO, au +33 (0)6 27 79 71 66 afin d'étudier ensemble les meilleures conditions d'accueil, en amont de l'inscription.

INTER-ENTREPRISES

Inscription possible en inter-entreprises (session collective) ou en intra-entreprise (formation personnalisée dans vos locaux). Un entretien préalable permet d'analyser les besoins et de contractualiser via convention et CGV. Devis sur demande pour les formations intra. La formation est adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les meilleures conditions d'accueil, contacter Françoise Acca, référente handicap, au +33 (0)6 27 79 71 66.

Session collective au calendrier. 2 500 € HT par participant.

INTRA-ENTREPRISE

La formation dans vos locaux, avec vos seules équipes, personnalisée à partir de vos cas réels.

En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, avec vos seules équipes, et le programme est personnalisé à partir de vos cas réels. Le tarif de la session est de 4 400 € HT pour un participant et de 5 350 € HT à partir de deux. Devis complet sur demande.

Un format sur mesure ?

Nous cadrons ensemble le format, la date et les modalités inter ou intra.

Échangeons sur vos besoins

Développer les compétences opérationnelles et stratégiques des professionnels du retail, depuis 2015.

ACTINCO conçoit sur mesure des dispositifs qui rendent les équipes autonomes et génèrent des résultats durables : formations, ACTINCO Mastermind® et collaboration stratégique, sur les sujets e-commerce, Drive, Category Management efficient et responsable, data produit, IA et gouvernance.

ACADEMY Formations E-commerce, Category & omnicanal management, Stratégie commerciale & marque, Leadership & transformation, Numérique responsable & éco-conception.

MASTERMIND® ACTINCO Mastermind® — intelligence collective entre pairs : e-commerce, proximité, food service, RGM, digital marketing, pharmacie, leaders.

**STRATEGIC
COLLABORATION** Nous vous aidons à définir votre stratégie et à clarifier votre plan d'action. Nous partageons notre savoir-faire et vous fournissons les outils nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Industriels, distributeurs, enseignes spécialisées et écoles accompagnés par ACTINCO.

Ackerman · AIA · Andros · Aoste · Bacardi-Martini · Barilla · Bel · Bonduelle · Candia · Carlsberg · Carrefour · Carte Noire · Coca-Cola · Colgate · Coop · Danone · Dim · Disney · E.Leclerc · Ecotone · EDHEC Business School · Essity · Fleury Michon · General Mills · Haleon · Haribo · Heineken · Henkel · Jacobs Douwe Egberts · Kellanova · Lavazza · LDC · Lego · Lesieur · Lindt · Lipton · Lustucru · Marie · Mars · McCain · McCormick · Nestlé · Panzani · PepsiCo · Playmobil · SC Johnson · St Michel · Thai Union · Truffaut · Unilever · Yoplait

Françoise Acca

Fondatrice d'ACTINCO, consultante et formatrice

Elle lance et anime les programmes ACTINCO Mastermind®. Domaines d'expertise : e-commerce, retail, Category Management efficient et responsable, data et information produit. Elle collabore avec l'Institut du Commerce et s'appuie sur son expérience chez Carrefour.

Certifications : E-commerce, e-marketing, facilitation (visual mapping, Process Com, PNL), gestion de projets d'innovation, Scrum Master, Product Owner, Lego® Serious Play®, Leadership de la transition. Animatrice fresque de l'IA, fresque du Numérique, Business Resilience Game®.

Nos valeurs

Intelligence collective avec méthode

Transfert de compétences

Implication d'experts

Un temps investi, mesuré et utile

Déontologie par essence

Responsabilité et bienveillance

Une question sur ce programme ?

Nous vous orientons vers le parcours adapté à vos enjeux et à votre niveau de maturité.

Échangeons sur vos besoins

ACTINCO — 37 rue d'Amsterdam, 75008 Paris, France · SIRET 811 047 760 00012 · NAF 70.22Z
Contact : Françoise Acca · +33 (0)6 27 79 71 66 · actin-co.com

Programme FOR-D3BC40 · Mise à jour : 10/08/2026 · La version en vigueur est celle publiée sur actin-co.com.